



## Votre partenaire privilégié pour définir votre stratégie entreprise étendue

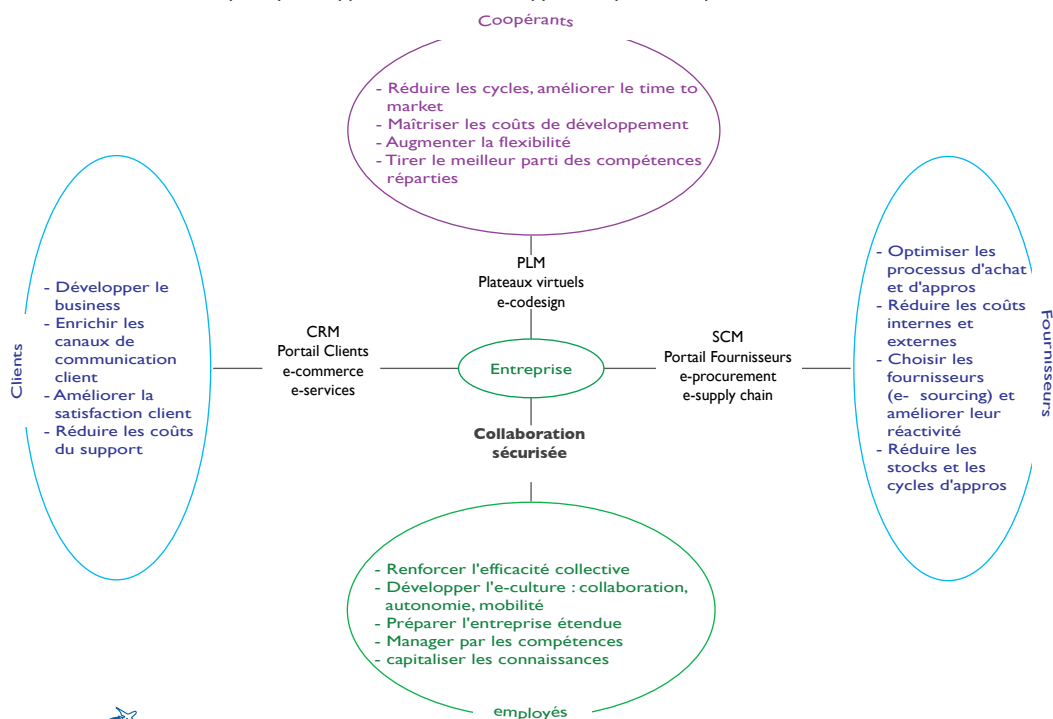
### Innovation, coûts, délais fixent les nouvelles règles mondiales de la compétitivité

Dans la compétition internationale, il est indispensable d'innover en continu dans les processus, les organisations, les technologies :

- Les grands Donneurs d'Ordre ont démontré qu'avec le numérique dans un environnement collaboratif, les coûts et les cycles industriels diminuaient significativement : facteur 10 d'amélioration de la qualité de conception, facteur 2 de réduction des cycles et des coûts d'assemblage, réduction de 20% des coûts d'approvisionnement, ...
- La réduction permanente des coûts et des délais comme la concurrence croissante des pays à faible coût de main d'œuvre rendent nécessaire l'utilisation du numérique par tous les métiers (vente, achats, conception, production, support, ...), et la généralisation du tout numérique aux clients, aux coopérants et aux partenaires, car les donneurs d'ordre ne produisent que 30% de leurs produits.

### Définir une stratégie entreprise étendue pour exploiter toutes les opportunités du numérique

Les principales opportunités business apportées par l'entreprise étendue



Business Opportunities with new Organizations Standards and Technologies

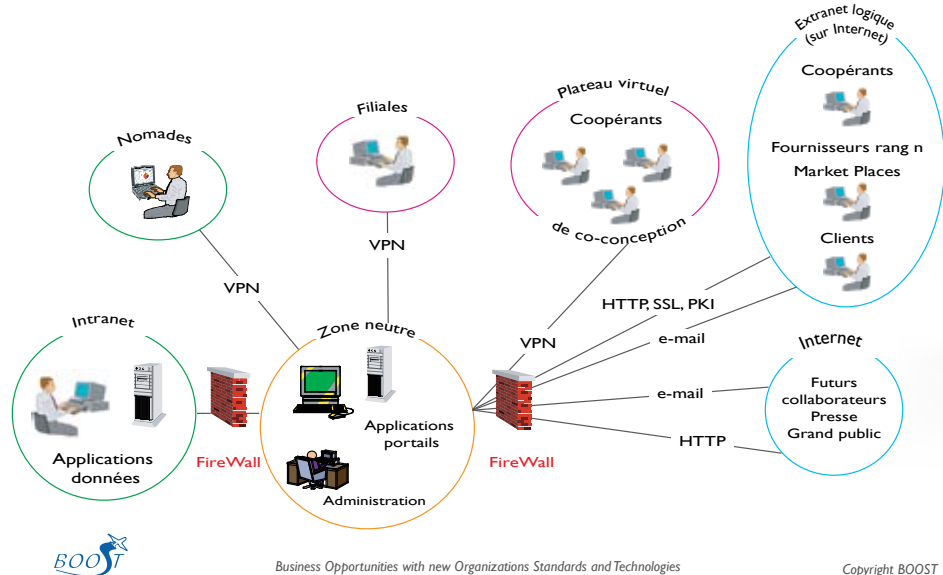
Copyright BOOST

Le numérique permet de mieux atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise, grâce à l'intégration des clients, des partenaires et des fournisseurs dans les processus de l'entreprise :

- Dans le domaine de la conception, le numérique permet de stimuler l'innovation, d'améliorer le time to market, de réduire les cycles et les coûts, en facilitant la mise en œuvre des processus et des outils PLM (Product Lifecycle Management) : Maquette Numérique, Plateaux Virtuels collaboratifs de co-conception/industrialisation/support, ...
- Dans le domaine de la relation fournisseurs, il permet d'améliorer la performance et la qualité de la supply chain, de réduire les stocks, de réduire les coûts administratifs, au travers des solutions de SCM (Supply Chain Management) : Portails Fournisseurs, échanges logistiques, e-procurement, e-sourcing, ...

- Dans le domaine de la relation clients, il permet de développer les ventes, d'augmenter la satisfaction et la fidélité client, grâce à la mise en œuvre de solutions CRM (Customer Relationship Management) : Portails Clients, e-services (rechanges/réparations, documentations, ...)
- Au sein même de l'entreprise, il permet de renforcer l'efficacité collective et de capitaliser les connaissances : outils collaboratifs, Portail Employé, KM, ...

L'architecture e-business sécurisée permet de connecter l'entreprise à ses partenaires avec la qualité de service et la sécurité voulue : le Système d'Information s'étend à l'entreprise étendue



Nos associés ont plus de 15 ans d'expérience dans le Conseil «entreprise étendue» en Entreprise et dans les administrations.

Jean-Patrick CARRIÉ, jean-patrick.carrie@boost-conseil.com, +33 611 783 075

Jean BRANGÉ, jean.brangé@boost-conseil.com, +33 683 628 902

Samy SCEMAMA, samy.scemama@boost-conseil.com, +33 610 254 559

## Compétences et offres BOOST

BOOST offre une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage complète pour aider les filières et les entreprises à définir leur stratégie entreprise étendue :

- Mobilisation des PDG et Directions Générales, Formations stratégie entreprise étendue
- Cartographie numérique et définition du modèle d'intégration numérique des supply chains, dans le domaine du PLM, de la logistique et de la relation clients : Processus, Système d'Information, Architecture Technique sécurisée, aspects organisationnels et juridiques
- Organisation de Workshops intra-entreprise pour définir la Stratégie entreprise étendue (5 à 10 j/entreprise)
- Workshops PLM, participants conception/fabrication/support + DSI
- Workshops e-supply chain et e-services, participants achats, logistique, commercial + DSI

## Références

### Filières

**AéroSpatial et Défense** : Assistance au choix de la solution entreprise étendue de Hub numérique aéronautique européen, BoostAeroSpace. (<http://www.boostaerospace.com>)

benchmarking des stratégies entreprise étendue des principaux industriels

**Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie** : coordination intersectorielle entreprise étendue (PLM, SCM, CRM, e-collaboration) des projets sectoriels du plan d'actions TIC&PME 2010, dans le cadre du projet Boost-Industrie & Services de l'AFNET (<http://www.boost-industry.com>)

### Entreprises

**RADIALL** : Stratégie entreprise étendue - AMOA mise en œuvre BoostAero

### Organismes publics

**OCCAR** (Agence Européenne de Défense) : définition de la stratégie entreprise étendue et collaborative