



## Votre partenaire pour booster la compétitivité de votre Supply Chain

### La Supply Chain critique pour la compétitivité dans l'économie mondialisée

Dans la compétition internationale, la compétitivité se joue désormais entreprise étendue contre entreprise étendue, il est indispensable de développer en permanence la performance, la qualité et la traçabilité de la supply chain.

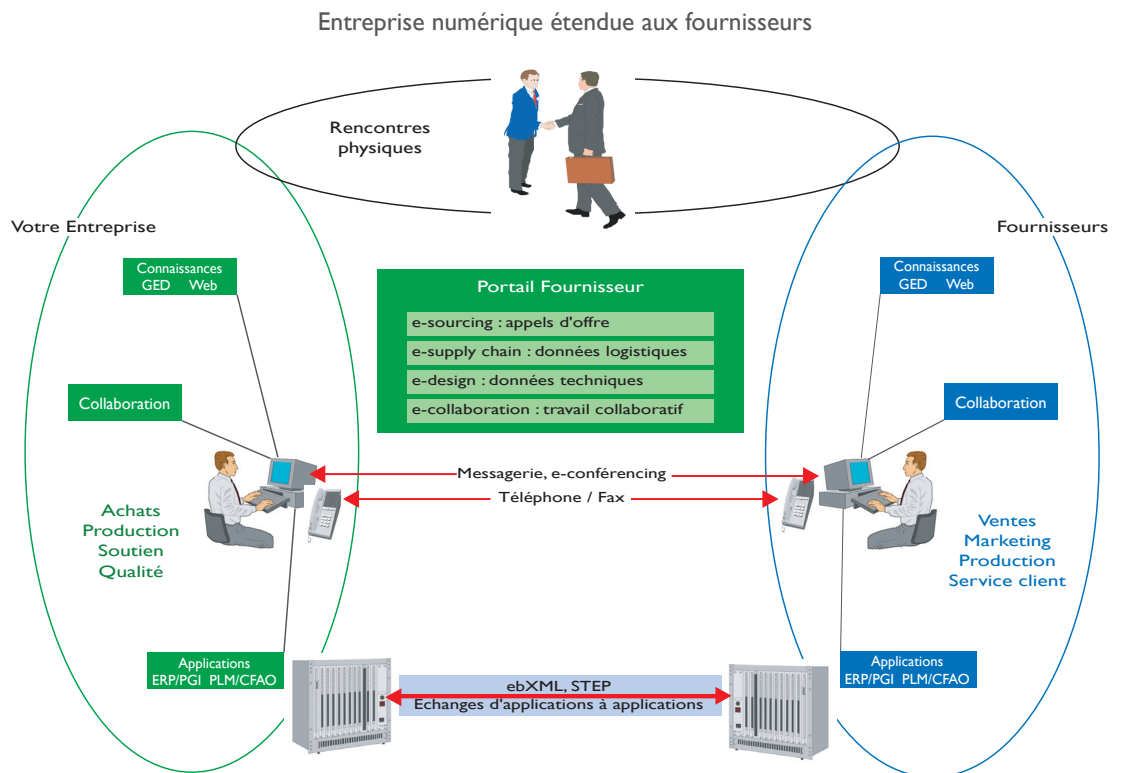
De plus, la diminution du nombre de fournisseurs de rang I et l'accroissement de leur responsabilité vis-à-vis de leur propre supply chain augmentent cette exigence de performance de la supply chain.

### Les nouveaux défis du Supply Chain Management

Afin d'accroître la performance de leur Supply Chain, les industriels doivent faire évoluer les pratiques traditionnelles vers de nouveaux modes d'approvisionnements : CPFR généralisé, VMI, VMI Consigné, Kanban, Synchrone, ... en y associant de l'«Event Management» (SCEM).

Ceci permet :

- Une réduction des niveaux de stock tout en évitant les ruptures de stock
- Une réduction des cycles d'approvisionnement
- Une amélioration du service client et réduction des pénalités clients
- Une diminution des charges de saisies et des risques d'erreur, réduction des coûts (20%)
- Une valorisation des emplois vers des tâches à plus forte ajoutée



Business Opportunities with new Organizations Standards and Technologies

Copyright BOOST

b o o s t y o u r i n n o v a t i o n a n d y o u r c o m p e t i t i v e n e s s

Knowledge Management

your innovation

Customer Relationship Management

Supply Chain Management

Product Lifecycle Management

Stratégie e-business

Au niveau des Achats : il faut définir une politique achat, la contrôler et la faire respecter grâce à des outils conviviaux associés.

Il est également nécessaire de pouvoir trouver de façon réactive les meilleurs fournisseurs, et d'établir avec eux des relations collaboratives.

## Le numérique indispensable pour dynamiser le Supply Chain Management

Alors que le traitement manuel d'une Commande Ponctuelle était possible, l'exploitation des nombreux échanges relatifs à ces nouveaux modes d'approvisionnement devient totalement impossible, et nécessite la mise en œuvre de processus et de solutions numériques intégrées.

BOOST, de par son expertise et son positionnement sur les projets de standardisation est un acteur privilégié pour aider les entreprises à développer leurs modes de travail numériques.

### Associé responsable du domaine SCM

**Samy SCEMAMA, [samy.scemama@boost-conseil.com](mailto:samy.scemama@boost-conseil.com), +33 610 254 559**

### Compétences et offres BOOST-SCM

BOOST offre une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage complète pour aider les entreprises et les filières à définir leur stratégie e-supply Chain et conduire leurs projets d'intégration numérique e-supply chain avec leurs fournisseurs.

- Stratégie e-supply chain
- Optimisation des modes d'approvisionnement basée sur les best practices du secteur
- Externalisation packagée du déploiement e-supply chain
- Assistance aux spécifications de Portails Fournisseurs, solutions EDI, ...
- Assistance au choix et à la mise en œuvre de solutions e-supply chain

### Références

#### Filières

**AéroSpatial et Défense** : Assistance au choix de la solution entreprise étendue de Hub numérique aéronautique européen BoostAeroSpace. (<http://www.boostaerospace.com>)  
 Développement et maintenance des standards internationaux e-supply chain BoostAero (<http://www.boostaero.com>)

**Aéronautique, automobile, ferroviaire, électronique, mécanique** : développement de standards et d'une maquette de Portail Fournisseurs, dans le cadre du projet SEINE du GIFAS (<http://seine.boost-management.com>)

**Electronique** : développement des standards logistiques internationaux, dans le cadre du projet TICIO de la FIEN.

**Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie** : coordination intersectorielle (PLM, SCM, CRM, e-collaboration) des projets sectoriels du plan d'actions TIC&PME 2010, dans le cadre du projet Boost-Industrie & Services de l'AFNET (<http://www.boost-industry.com>)

#### Entreprises

**Dassault Aviation** : Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour la mise en œuvre des standards BoostAero dans le Portail Fournisseurs DassaultSuppliers

**GDF** : Définition de la politique e-procurement

**MBDA** : Etude d'opportunité Supply Chain et BoostAero - AMOA mise en œuvre et déploiement BoostAero

**RADIALL** : Stratégie e-business - AMOA mise en œuvre et déploiement BoostAero

**UN/CEFACT** : Représentation de l'industrie française pour la promotion des standards logistiques